

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции
«Учись со вкусом!»**

1. Рекламная акция под условным наименованием «Учись со вкусом!» (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком "РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®, "РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 3 настоящих Правил.
2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
3. В Акции принимает участие следующая продукция, маркированная товарным знаком «РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!®» (далее – «Продукция»). Акция действует при условии наличия Продукции в Точках проведения Акции, указанных в п.7.3:

Название продукта	Штрихкод
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с вафельной крошкой. 125г	4600680014074
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с вафельной крошкой. 180г	4600680014036
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с фундуком. 125г	4600680014067
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с фундуком. 180г	4600680014050
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с вафельной крошкой. 159г	4600680024622
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с фундуком. 159г	4600680024455
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с кокосом. 141г	4600680024462
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленым арахисом. 184 г	4600680008615
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленым арахисом. 92 г	4600680008608
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® Со вкусом «ИГРИСТЫЙ КОКТЕЙЛЬ с черной смородиной». Конфеты шоколадные с двуслойной начинкой. 184г	4600680022390

4. **Организатором Акции** то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно - является НАО «ИМедженси», ИНН 7717546847, КПП 772601001, ОГРН 1057749348250 Адрес местонахождения: 115142, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нагатинский Затон, ул. Речников, д. 21, стр. 7, этаж 1, помещ. III, офис №2 (Далее – «Организатор») Организатор действует самостоятельно или по заданию Заказчика. Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, отвечает за призовой фонд, занимается решением организационных вопросов, организует вручение призов, выполняет функции налогового агента, определяет цели обработки персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.
5. **Оператором акции** является акционерное общество «ДИКСИ юг» (сокращённое наименование АО «ДИКСИ Юг») Юридический адрес: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32а; ИНН: 5036045205; КПП: 997350001; Банковские реквизиты: Р/с 40702810900000012322 в банке БАНК ГПБ (АО) К/с № 30101810200000000823 БИК 044525823.

Оператор акции осуществляет:

- техническую поддержку работы «Мобильного приложения «ДИКСИ». Мобильное приложение,

все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «ДИКСИ Юг»,

- технический контроль над реализацией механики проведения Акции,
 - взаимодействие с Участниками в МП,
 - предоставление еженедельной выгрузки реестра Покупок для проведения Организатором акции еженедельного розыгрыша,
 - вручение еженедельных призов, указанных в пп.10.1-10.4 участникам в МП.
- 6. Заказчик Акции:** ООО «Нестле Россия», ОГРН 1067746759662, ИНН 7705739450, адрес местонахождения: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1.

7. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

7.1. Участник Акции - любое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п. 11 Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на Территории проведения Акции, являющиеся держателями активной Виртуальной карты «Клуб Друзей Дикси», совершившие предусмотренные Правилами действия для участия в Акции и активировавшие купон «ДИКСИ», подтверждающий согласие на Участие в Акции, в разделе «Мои Купоны» МП.

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лица без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся в Мобильном приложении, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Заказчика Акции, Организатора и Оператора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

7.2. Промо-сайт Акции (Промо-сайт) – <https://www.ruchocogift.ru/>

7.3. Территория проведения Акции – Акция проводится на территории РФ во всех магазинах торговой сети «Дикси». Полный список магазинов торговой сети «Дикси» находится по адресу в сети Интернет <https://dixy.ru/>.

7.4. Мобильное приложение или МП – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398> и Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>.

7.4.1. С помощью Мобильного приложения Участник может осуществлять действия, предусмотренные функционалом МП, в том числе:

- выпуск Виртуальной Карты (Регистрация);
- использование штрих-кода Виртуальной Карты на кассах магазинов сети «ДИКСИ» при совершении покупок;
- просмотр товаров, участвующих в акциях и активностях, проводимых в магазинах сети «ДИКСИ»;
- просмотр адресов магазинов сети «ДИКСИ»;
- действия, предусмотренные в п.п. b, с п. 11 настоящих Правил.

7.5. Виртуальная карта «Клуб Друзей ДИКСИ» («Виртуальная Карта» или «Карта») – электронная карта лояльности для покупателей сети «Дикси», оформленная Участником в мобильном приложении «ДИКСИ» согласно условиям, которые размещены на сайте

<https://dixy.ru/club/>. Карта является средством идентификации Участника для Оператора и Организатора акции.

7.6. Купон «Учись со вкусом!» - купон, доступный в личном кабинете МП под кнопкой «Клуб Друзей» - «Купоны», требующий активации путем нажатия кнопки «Активировать» и подтверждающий согласие на участие в Акции. Купон «Учись со вкусом!» будет доступен в МП в сроки указанные в п.8.2.

7.7. Покупка - приобретение Участником Акции в целях личного потребления Продукции, участвующей в Акции, указанной в п.3 Правил, являющееся в соответствии с настоящими Правилами и Условиями акции.

7.8. Кассовый чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

7.9. Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

7.10. Реестр Покупок – это перечень Покупок, совершенных участниками Акции в период проведения Акции в магазинах сети «Дикси» с применением Виртуальной карты «Клуб Друзей ДИКСИ» и активацией Купона «Учись со вкусом!», формируемый и передаваемый Оператором Акции Организатору Акции по защищенным каналам связи, для дальнейшей обработки с целью проведения настоящей Акции.

7.11. Накопление покупок – процесс обработки Покупок Акции Участников, с последующим начислением Покупок на Виртуальную карту и внесением в Реестр Покупок, для дальнейшего определения Победителя Акции. Обработку и начисление осуществляет Оператор Акции.

8. Сроки проведения Акции:

8.1. Общий срок проведения Акции – с 00:00:01 по московскому времени 01 сентября 2022 г. по 23:59:59 по московскому времени 15 ноября 2022 года (включительно) (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

8.2. Общий срок совершения покупок и активации купонов в МП - с 00:00:01 по московскому времени 01 сентября 2022 г. по 23:59:59 по московскому времени 15 октября 2022 года (включительно) (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

8.3. Период определения победителей

8.3.1. Период определения Победителей Еженедельных призов - с 00:00:01 по московскому времени 12 сентября 2022 года по 23:59:59 по московскому времени 19 октября 2022 года (включительно):

8.3.2. Период определения Победителя Главного приза - 28 октября 2022 года

8.4. Общий период вручения призов Акции - с 00:00:01 по московскому времени 13 сентября 2022 года по 23:59:59 по московскому времени 15 ноября 2022 года:

9. Способы информирования об Акции:

9.1. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить:

9.1.1. В сети Интернет на Промо-сайте по адресу: <https://www.ruchocogift.ru/>

9.1.2. По телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8 800 200-8-800 (звонок по России бесплатный).

9.2. Об изменениях условий проведения Акции, ее досрочной отмене Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции / объявления на Промо-сайте Акции: <https://www.ruchocogift.ru/>

10. Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:

10.1. Еженедельный приз 1 – электронный сертификат торговой сети «ДИКСИ» номиналом 500 рублей. Сертификат не распространяется на алкоголь, табачные изделия и акционные товары. Воспользоваться сертификатом можно только 1 раз (вне зависимости от того, что сумма покупки может быть меньше номинала сертификата). Не может быть обменен на деньги. Срок действия сертификатов – по 15.12.2022 г. По истечении срока действия Сертификат считается недействительным.

Количество призов - 7 шт. в каждый еженедельный период розыгрыша, итого за весь период – 42 шт.

10.2. Еженедельный приз 2 – электронный сертификат торговой сети «ДИКСИ» номиналом 1 000 рублей. Сертификат не распространяется на алкоголь, табачные изделия и акционные товары. Воспользоваться сертификатом можно только 1 раз (вне зависимости от того, что сумма покупки может быть меньше номинала сертификата). Не может быть обменен на деньги. Срок действия сертификатов – по 15.12.2022 г. По истечении срока действия Сертификат считается недействительным.

Количество призов - 5 шт. в каждый еженедельный период розыгрыша, итого за весь период – 30 шт.

10.3. Еженедельный приз 3 – электронный сертификат торговой сети «ДИКСИ» номиналом 2 000 рублей. Сертификат не распространяется на алкоголь, табачные изделия и акционные товары. Воспользоваться сертификатом можно только 1 раз (вне зависимости от того, что сумма покупки может быть меньше номинала сертификата). Не может быть обменен на деньги. Срок действия сертификатов – по 15.12.2022 г. По истечении срока действия Сертификат считается недействительным.

Количество призов - 2 шт. в каждый еженедельный период розыгрыша, итого за весь период – 12 шт.

10.4. Еженедельный приз 4 – электронный сертификат торговой сети «ДИКСИ» номиналом 4 000 рублей. Сертификат не распространяется на алкоголь, табачные изделия и акционные товары. Воспользоваться сертификатом можно только 1 раз (вне зависимости от того, что сумма покупки может быть меньше номинала сертификата). Не может быть обменен на деньги. Срок действия сертификатов – по 15.12.2022 г. По истечении срока действия Сертификат считается недействительным.

Количество призов - 1 шт. в каждый еженедельный период розыгрыша, итого за весь период – 6 шт.

Сроки определения победителей и периоды розыгрыша Еженедельных призов указаны в п. 12.1 Правил.

10.5. Главный приз – Визуализированный электронный подарочный сертификат в интернет-магазине Ozon (<https://www.ozon.ru/>) на покупку ноутбука или других товаров номиналом 100 000 рублей и денежная часть приза в размере 51 692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек. Количество призов - 1 штука.

Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: <https://www.ozon.ru/certificates/>.

На рекламных материалах и носителях, относящихся к Акции, допускается изображение Главного приза в виде одного из вариантов использования сертификата, в частности ноутбука, на приобретение которого может быть использован электронный подарочный сертификат, с указанием соответствующего дисклеймера.

Срок активации сертификата: 1 год. После активации сертификата его номинал доступен для использования в течение 3 лет.

10.6. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена на другие призы по просьбе Победителя не производится.

10.7. Количество Призов ограничено. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции.

10.8. Стоимость Призов, описанных в пп. 10.1.-10.4 настоящих Правил, вручаемых Участникам Акции, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигранных или

призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10.9. Стоимость Главного приза, вручаемого Победителю Акции, превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. При выдаче Главного приза, Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза, в соответствии с пунктом 2 статьи 224 и пунктом 4 статьи 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.10. Каждый Участник Акции может получить только один Еженедельный приз Акции за весь период проведения Акции.

11. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:

- a. Ознакомиться с условиями проведения Акции, размещенными на Промо-сайте Акции и в течение Периода приема заявок на участие в Акции и активации купонов в МП согласно п.8.2. и совершить действия, указанные в последующих пунктах b, c, d:
- b. Зарегистрироваться в «Мобильном приложении «ДИКСИ», которое предварительно можно скачать по ссылке <https://dixy.ru/app>. Для получения доступа в личный кабинет в МП необходимо указать все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердить согласие с Пользовательским соглашением МП и настоящими Правилами. Перечень действий для скачивания и регистрации в приложении указаны в п.11.1 правил Акции. Оператор Акции вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации в МП для целей участия в Акции Участник не вправе изменить в МП e-mail и телефон, вводимые при регистрации.
В случае, если участник акции ранее был зарегистрирован в МП, необходимо перейти к следующему пункту.
- c. Активировать в «Мобильном приложении «ДИКСИ» в Личном кабинете в разделе «Клуб Друзей» - «Купоны» Купон «Учись со вкусом!», нажав соответствующую кнопку «Активировать», приняв условия Акции. Купон может быть активирован перед совершением покупки или после ее совершения в сроки указанные в п.12.1.
- d. Приобрести Продукцию из перечня, указанного в п.3 настоящих Правил, на Территории проведения Акции от 1 единицы, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции, предъявив на кассе виртуальную карту «Клуба друзей Дикси» МП.

Если при совершении Покупки не была применена / предъявлена виртуальная карта «Клуба друзей Дикси» или в течение указанных сроков не был активирован Купон - согласие на участие в Акции, Участник теряет право претендовать на Призы Акции.

11.1. В случае отсутствия установленного Приложения «Клуб Друзей Дикси», участнику необходимо:

11.1.1. Скачать «Мобильное приложение «ДИКСИ» на своё мобильное устройство по ссылке <https://dixy.ru/app> (смартфон, планшет и т.п.)

11.1.2. Для регистрации в приложении необходимо следовать подсказкам на экране Мобильного Приложения «ДИКСИ», заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет):

- Выбор города проживания
- Контактный номер мобильного телефона
- Нажать кнопку «Продолжить», тем самым выражая свое согласие с пользовательским соглашением, правилами Акции и давая согласие на обработку персональных данных
- Ввести код подтверждения из смс, отправленный на контактный номер мобильного телефона

- Ввести Имя
- Подтвердить возраст («Мне нет 18»/ «Мне есть 18»)
- Нажать вкладку «Клуб друзей», кнопку «Хочу дружить»
- Нажать на кнопку «Принимаю», выражая ознакомление, согласие и принятие условий Акции.

Членство в «Клубе друзей» является добровольным и безвозмездным.

11.2. Накопление Покупок Акции, при выполнении Участником действий, указанных в п. 11-11.1.2 Правил, в период совершения покупок и активации купонов указанный в п.8.2 осуществляется автоматически на Виртуальной карте Участника, последовательно в порядке технической обработки покупок Участника. При накоплении Покупки попадают в реестр Покупок Акции. Регистрация в акции осуществляется последовательно в порядке при сканировании карты участника и поступления данных о покупках в Мобильное Приложение.

11.3. Накопление Покупок Акции с целью участия в Акции, возможно не более 3 (Трех) раз в день. 4 (Четвертая) Покупка и более, загруженная в автоматическом режиме в Мобильное Приложение от одного Участника за один день в Период приема заявок на участие в Акции не учитывается и не будет принимать участие в розыгрыше.

11.4. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

11.5. Совершение лицом действий, соответствующих требованиям, указанным в п. 11.-11.1.2 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Акции на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.10.1.-10.5. настоящих Правил. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

12. Порядок определения Победителей Акции:

12.1. Период определения победителей Ежедневных призов:

Обладатели Ежедневных призов определяются согласно срокам ниже:

Период совершения Покупок и совершения действий для участия в Акции согласно п.п. 11.1–11.3 Правил (период розыгрыша)		Дата определения Победителя
1.	с 01.09.2021 г. по 07.09.2022 г. (включительно)	12.09.2022
2.	с 08.09.2022 г. по 14.09.2022 г. (включительно)	19.09.2022
3.	с 15.09.2022 г. по 21.09.2022 г. (включительно)	26.09.2022
4.	с 22.09.2022 г. по 28.09.2022 г. (включительно)	03.10.2022
5.	с 29.09.2022 г. по 05.10.2022 г. (включительно)	10.10.2022
6.	с 06.10.2022 г. по 15.10.2022 г. (включительно)	19.10.2022

12.2. Розыгрыш Ежедневных призов Акции проводится за периоды проведения розыгрыша, указанные в п. 12.1. настоящих Правил, по следующей формуле:

Среди чеков Участников определяются чеки победителей по следующему алгоритму:

Из списка чеков, представленного в хронологическом порядке (по возрастанию даты и времени) определяются Победители по формуле:

количество зарегистрированных чеков в Акции за период проведения Акции" (X), разделенное на "количество призов, участвующих в розыгрыше" (N), с отброшенной дробной частью, если она возникает, и округленное до 1, если полученное число меньше 1.

Полученное число «Y» – это порядковый регистрационный номер покупки Участника, ставшего призером №1 соответствующего периода Акции.

Для определения остальных призеров вводятся следующие коэффициенты «2,3,4,...,N».

Призеры под №№2-15 определяются путём расчета по формуле:

Порядковый регистрационный номер покупки призера №2 соответствует числу $Y * 2$

Порядковый регистрационный номер покупки призера №3 соответствует числу $Y * 3$

Порядковый регистрационный номер покупки призера № N соответствует числу $Y * N$.

В случае, если один призер выиграл ранее еженедельный приз, тогда каждый следующий его приз переходит к следующему участнику за выигрышной покупкой, который еще не выиграл приз в данном или прошлых розыгрыша

Каждый Участник за весь период Акции имеет право на получение: одного Еженедельного приза.

12.3. Период определения победителей Главного приза:

Обладатель Главного приза определяется согласно срокам в п. 8.3.2 Правил.

Розыгрыш Главного Приза проводится в период проведения розыгрыша, по следующей формуле: $N=(КП/В)*0,75$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N - порядковый номер Покупки Победителя в реестре Покупок;
- КП - общее количество совершенных Покупок с использованием Виртуальной карты и активацией купона за соответствующий период согласно п. 8.2
- В - Общее количество дней в Период приема заявок на участие в Акции и активации купонов;
- 0.75 – статичная производная для определения победителя

12.4. При определении победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей Призового фонда до начала его проведения.

12.5. Победители Акции размещаются на Промо-сайте <https://www.ruchocogift.ru/> не позднее 10 календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша (далее – «дата публикации результатов проведения Акции»).

13. Порядок вручения призов:

13.1. Оператор Акции уведомляет Участника, ставшего победителем Еженедельного приза №1–№4, о выигрыше и вручает Еженедельный приз посредством направления соответствующего уведомления о выигрыше и Еженедельного приза в Личный кабинет Участника в МП во вкладке «Клуб друзей»/ «Купоны» в срок, указанный п. 8.4. Правил.

13.2. Оператор Акции в течение 3 (трех) календарных дней с даты проведения соответствующего розыгрыша уведомляет Участника, ставшего победителем в розыгрыше Главного приза о выигрыше в Личном кабинете Участника в МП и в этот же срок предоставляет ему контактные данные Организатора, а именно адрес электронной почты для предоставления информации и документов для вручения Главного приза. Победитель самостоятельно связывается с Организатором с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете и передает последнему в течение 5 (пяти) календарных дней с момента уведомления о выигрыше Главного приза, посредством отправки сообщения на электронную почту Организатора: BTS@im-agency.ru следующую обязательную информацию и документы:

- Сканированные копия первой страницы паспорта участника с фотографией и паспортными данными и страницы с регистрацией;

- ИНН;

- Контактный телефон;

- Адрес электронной почты (e-mail);

- Сканированные копии/фотографии всех Кассовых чеков, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;

- Номер виртуальной карты Клуба «Дикси».

13.3. Передача Главного приза Акции осуществляется путем отправки приза на e-mail адрес, указанный Победителем.

13.4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

13.5. В случае не предоставления Участником указанной в п. 13.2 Правил / запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Главного Приза и призером становится Участник, чей номер был следующим (увеличение

в большую сторону) в Реестре Покупок за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять необходимую Организатору информацию.

13.6. Обязательным условием для получения Главного приза Акции является подписание Участником Расписки о получении приза. Расписка подписывается в момент передачи приза. Участник-получатель Приза обязуется подписать и направить Организатору Расписку о получении приза и прислать на электронную почту Организатора BTS@im-agency.ru копию подписанной Расписки в течение 3 (трёх) календарных дней с момента получения Приза;

13.7. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Главного Приза в момент отправки электронного сертификата на e-mail адрес Участника, указанный им в качестве контактного согласно п. 13.2 Правил. Организатор не несет ответственности за неполучение Приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных, либо неполных данных.

13.8. Передача приза Победителю от Организатора происходит в период до 15.11.2022 г. (включительно), после получения Организатором всех необходимых данных и документов от Победителя.

14. Права и Обязанности Организатора и Оператора Акции:

14.1. Обязанности Организатора/Оператора:

14.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

14.1.2. Выдать призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

14.2. Права Организатора/Оператора:

14.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.

14.2.2. Организатор/Оператор Акции имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.

14.2.3. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза Участнику, ставшему обладателем Главного приза, который не предоставил данные и соответствующий список документов, согласно п. 13.2. и в установленный срок и выбрать другого победителя.

14.2.4. Организатор/Оператора обладает правом отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих правилах.

14.2.5. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции, о чем уведомляет Участников путем размещения объявления на Промо-сайте.

14.2.6. Организатор Акции вправе уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.

14.2.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

14.2.8. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.

15. Права и обязанности Участника:

15.1. Обязанности Участника:

15.1.1. Ознакомиться с текстом настоящих Правил, соблюдать Правила во время проведения Акции;

15.1.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;

15.1.3. Выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

15.2. Права Участника:

15.2.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

15.2.2. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

15.2.3. Участник Акции имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

16.1.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для

участия в Акции, будут обрабатываться Организатором/Оператором/Заказчиком Акции всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции (включая, но не ограничиваясь, получение приза, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Акции в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок согласия - на весь срок проведения Акции и в течение 3 (три) года после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

16.1.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

16.1.3. Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящей Акции, направления информации, относящейся к целям проведения Акции.

16.1.4. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Оператору Акции и Заказчику согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором/Заказчиком Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

16.1.5. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Оператором Акции и Заказчиком персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

16.1.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

16.1.7. Обработка Персональных данных может осуществляться Заказчиком, Оператором Акции и Организатором лично, а также уполномоченными ими лицами.

16.1.8. Персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и уполномоченными им лицами в связи с проведением настоящей Акции и не будут предоставляться никаким третьим лицам для иных целей, не связанных с настоящей Актцией.

16.1.9. Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

16.1.10. Операторы персональных данных и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив письмо Организатору Акции на адрес электронной почты Организатора: BTS@im-agency.ru Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.

16.1.11. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

17. Прочие условия Акции:

17.1. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с «16» ноября 2022 года.

17.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.

17.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.