

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции
«Создавайте игривое настроение»**

1. Рекламная акция под условным наименованием «Создавайте игривое настроение» (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным КОМИЛЬФО®, "РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®, "РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 3 настоящих Правил.
2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
3. В Акции принимает участие следующая Продукция:
 - 3.1. Продукция, участвующая в Акции, покупку которой необходимо совершить в период регистрации чеков в Акции, согласно п.6.2. настоящих Правил:

Наименование
КОМИЛЬФО® Шоколадные Конфеты с клубникой и с двухслойной начинкой со вкусами шампанского и клубники. 116г
КОМИЛЬФО® Шоколадные Конфеты с клубникой и с двухслойной начинкой со вкусами шампанского и клубники. 232г
КОМИЛЬФО®. Фисташка. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой. 116г
КОМИЛЬФО®. Фисташка. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой. 232г
КОМИЛЬФО®. Миндаль и крем-карамель. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой. 116г
КОМИЛЬФО®. Миндаль и крем-карамель. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой. 232г
"РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с вафельной крошкой. 125г
РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с вафельной крошкой. 180г
РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с фундуком. 125г
"РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с фундуком. 180г
"РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с кокосом. 120г
"РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с кокосом. 190г
"РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленным арахисом. 184 г
"РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленным арахисом. 92 г
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. СО ВКУСОМ НЕЖНОЙ КЛУБНИКИ. КОНФЕТЫ ШОКОЛАДНЫЕ С ДВУХСЛОЙНОЙ НАЧИНКОЙ. 184г

4. Количество акционных товаров ограничено товарными запасами магазинов.
5. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:
 - 5.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ИНДЕКС ГРУПП», ИНН 7710911120, Адрес местонахождения: 121099, г Москва 1-й Смоленский переулок 24 (Далее – «Организатор»)
 - 5.2. Заказчик Акции: ООО «Нестле Россия», ОГРН 1067746759662, ИНН 7705739450, 115054, Москва, Павелецкая площадь, дом 2, стр. 1
 - 5.3. Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим по заданию Заказчика Акции и осуществляющим

техническую поддержку проведения Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ОСК», ИНН 7705658056/КПП 770401001, 115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, 19.

- 5.4. **Участник Акции** - дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившие свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.9 Правил.
- 5.4.1. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Оператора, Заказчика - производителя Продукции, аффилированные с Организатором, Оператором и Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.
- 5.5. **Корректный чек** – это кассовый чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в п. 3 и соответствующей п. 9.1 Правил, в магазинах, участвующих в Акции. Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:
- номер чека
 - дата и время покупки
 - наименование покупки/перечень продукции
 - количество приобретенной продукции
 - ИНН, наименование и адрес торговой точки
 - заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН/ЗФН)
 - порядковый номер фискального документа (ФД)
 - фискальный признак документа (ФП/ФДП)
 - данные о покупке Продукции, указанной в п.9.1 настоящих Правил.

Корректный чек может быть зарегистрирован только в одной Акции, проводимой для брендов КОМИЛЬФО®, "РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® Родные Просторы®, "РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® в период, указанный в п.6.2. настоящих Правил.

- 5.6. **Некорректный чек** – это чек, который попадает под одну или несколько характеристик, указанных ниже:
- прислан до начала периода приема заявок на участие в Акции или после его окончания;
 - является повторно регистрируемым чеком;
 - прислан Участником, который заблокирован;
 - направлен с нарушением иных требований настоящих Правил, включая требования в п. 9.1 Правил;
 - является ранее зарегистрированным чеком в другой Акции, проводимой для бренда КОМИЛЬФО®, "РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® Родные Просторы®, "РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® в период, указанный в п.6.2. настоящих Правил.
- 5.7. **Система** – это компьютерная программа, используемая Организатором Акции и обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 5.8. **Чат-бот** – программное решение на базе мессенджера (WhatsApp) по номеру телефона **+7 916 400 01 42**, позволяющее Участнику Акции произвести загрузку чека(ов) и при выполнении условий Акции претендовать на получение призов.
- 5.9. **Территория проведения Акции** – магазины на территории Российской Федерации, где реализуется Продукция (п. 3 Правил), в подтверждение чего покупателю предоставляется чек, соответствующий требованиям п. 5.5. настоящих Правил.
- 5.10. **Торговые сети-партнёры Акции** – торговые сети «Магнит» (магазины формата «Магнит Семейный» и «Магнит у дома»), перечень торговых точек определен на сайте: magnit.ru), Перекресток (перечень торговых точек определен на сайте: perekrrestok.ru), в которых в течение периода приема заявок на участие в Акции можно приобрести Продукцию, указанную в п. 9.1 настоящих Правил, для участия в Акции на особых условиях, определенных в соответствующих Приложениях №№ 1 - 2 к настоящим Правилам.
- 5.11. **Другие сети** – это торговые точки на территории Российской Федерации, в которых в течение периода приема заявок на участие в Акции можно приобрести Продукцию, указанную в п. 9.1 Правил, в подтверждение чего получить Корректный чек, соответствующий п. 5.5 Правил, за исключением Торговых сетей-партнёров Акции. В рамках розыгрыша Главного Приза Акции сеть «Перекресток» относится к Другим сетям.

6. Сроки проведения Акции:

- 6.1. **Общий срок проведения Акции** – с 10 февраля 2021 года по 31 мая 2021 года (далее по

тексту – «Период проведения Акции»).

6.2. **Общий срок регистрации чеков для получения Гарантированных Призов, участия в розыгрыше Еженедельных призов и Ценных Призов (если применимо)** – с 00 часов 01 минут по московскому времени 10 февраля 2021 года по 23 часов 59 минут по московскому времени 31 марта 2021 года

6.3. **Период вручения призов Акции** - с 10 февраля 2021 года по 31 мая 2021 года.

6.4. **Даты розыгрышей и определения победителей Акции:**

- получающих Еженедельные, Ценные и Главные призы:

Розыгрыши для периода приема заявок на участие в Акции			
№ розыгрыша пп	Дата розыгрыша*	Среди чеков, зарегистрированных в период (далее также – «период розыгрыша»)	Виды призов
1	22.02.2021	с 10.02.2021 г. по 16.02.2021 г.	Еженедельные и Ценные призы
2	01.03.2021	с 17.02.2021 г. по 23.02.2021 г.	
3	08.03.2021	с 24.02.2021 г. по 02.03.2021 г.	
4	15.03.2021	с 03.03.2021 г. по 09.03.2021 г.	
5	22.03.2021	с 10.03.2021 г. по 16.03.2021 г.	
6	29.03.2021	с 17.03.2021 г. по 23.03.2021 г.	
7	05.04.2021	с 24.03.2021 г. по 31.03.2021 г.	
8	10.04.2021	с 10.02.2021 г. по 31.03.2021 г.	Главные призы, 2 шт.

**Чеки, которые на дату проведения розыгрыша не успели пройти проверку согласно п.9.4. настоящих Правил, в случае признания Корректными чеками, попадают в следующую дату проведения розыгрыша, но не позднее 05.04.2021.*

6.5. Срок публикации результатов розыгрышей на Промо-сайте Акции по адресу: www.ruchocogift.ru не позднее 31 мая 2021 года.

7. Способы информирования об Акции:

7.1. Анонсирование Акции проводится в торговых сетях **Магнит, Перекресток** и иным образом по усмотрению Организатора. С полной информацией об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить:

- На Промо-сайте Акции по адресу: ruchocogift.ru;
- По телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8-800-200-8-800 (звонок по России бесплатный).

7.2. Об изменениях условий проведения Акции, досрочном прекращении или продлении Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Промо-сайте Акции по адресу: ruchocogift.ru;

8. **Призовой фонд Акции** включает в себя следующие призы:

8.1. **Гарантированные призы:**

8.1.1. Промо-код на подписку ЛитРес – это подписка на скачивание 1 (одной) книги в подарок на сервисе ЛитРес из разножанровой подборки и скидка 25% на услуги сервиса litres.ru. Победителю по электронной почте будет выслан промо-код, который можно активировать на сайте <https://www.litres.ru/> в течение 30 календарных дней, но не позднее «30» июня 2021 года включительно.

Общее количество Промо-кодов на подписку ЛитРес – 1236 шт.

8.1.2. Промо-код на подписку MyBook (Майбук) - это премиум подписка на 14 дней на сервисе MyBook. Победителю по электронной почте будет выслан промо-код, который можно активировать на сайте <https://mybook.ru/> в течение 30 календарных дней, но не позднее «30» июня 2021 года включительно. Срок действия подписки после активации - 7 календарных дней.

Общее количество Промо-кодов на подписку MyBook – 1236 шт.

8.1.3. Промо-код на подписку MEGOGO (Меого) - это подписка "Максимальная" на 1 месяц. Данная подписка действует только для новых пользователей, либо пользователей, которые не покупали подписку на медиасервисе Megogo более 6 месяцев.. Победителю по электронной почте будет выслан промо-код, который можно активировать на сайте <https://megogo.ru/ru/> в течение 30 календарных дней, но не позднее «30» июня 2021 года включительно. Срок действия подписки после активации – 7 календарных дней.

Общее количество Промо-кодов на подписку MEGOGO – 1236 шт.

*При вручении Гарантированного приза Участник получает один промо-код/купон из указанных выше за каждый зарегистрированный Корректный чек. Вид промо-кода / купона, вручаемого Участнику в качестве Гарантированного приза, определяется Организатором Акции.

8.2. Еженедельные и Ценные призы:

- **Сертификат** – Электронный подарочный сертификат партнера Vektor (Вектор). Номиналы указаны в таблице № 1. Электронный подарочный сертификат дает право обладателю использовать его в соответствии с условиями, изложенными на сайте <https://gc.vektor-adv.ru>.
- Срок действия сертификата – до «30» июня 2021 года включительно года. Приз отправляется Участнику, имеющему право на получение Приза данного вида, на электронную почту по адресу, указанному при регистрации. Детализация приведена ниже.

Наименование	Еженедельный приз	
	вида* №1 – сертификат номиналом 500 руб.	вида* №2 – сертификат номиналом 1000 руб.
Общее количество Еженедельных призов Сертификат Vektor	105 шт.	35 шт.
Из общего количества призов Акции Сертификат Vektor на розыгрыш в Других сетях приходится	70 шт.	21 шт.
Из общего количества призов Акции Сертификат Vektor на розыгрыш в Торговых сетях-партнёрах Акции приходится	35 шт.	14 шт.
Количество призов Сертификат Vektor, разыгрываемых в каждую дату розыгрыша согласно п.6.4. Правил	<ul style="list-style-type: none"> • Среди Корректных чеков на приобретение Продукции в Других сетях – определяется следующим образом: 	
	В розыгрышах №№ 1-7 разыгрывается по 10 шт.	В розыгрышах №№ 1-7 разыгрывается по 3.
	<ul style="list-style-type: none"> • Среди Корректных чеков на приобретение Продукции в Торговых сетях-партнёрах Акции – определено в Приложениях №1-2 к Настоящим Правилам. 	

8.2.1. **Ценные призы** – виды, количество ценных призов указываются в Приложениях №№ 1 - 2 к настоящим Правилам.

8.3. **Главный приз** – состоит из:

- Электронный подарочный сертификат на путешествие в регион Абрау с проживанием в отеле IMPERIAL & CHAMPAGNE SPA (Бутик-отель «Империял» в Абрау-Дюрсо), расположенному по адресу Россия, Краснодарский край, Новороссийск, с. Абрау-Дюрсо на 2 ночи и 3 дня для 2 взрослых, номиналом 88 600 рублей. В стоимость могут быть включены следующие услуги: проживание 3 дня и 2 ночи, завтраки, 3 приема питания в ресторане (обед или ужин), авиа-перелет по России, спа-процедуры, трансфер.;

- Денежная часть приза в размере (НДФЛ) 55 095,00р. (Пятьдесят пять тысяч девяносто пять рублей) 00 копеек.

Организатор, выполняя функцию налогового агента, исполняет обязанности по исчислению, удержанию и перечислению налога по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному физическим лицом доходу (НДФЛ), в части превышения 4000 рублей, из денежной части Главного приза, в бюджетную систему Российской Федерации в установленном п.3. ст.24 НК РФ порядке.

Туроператором, предоставляющим Электронный подарочный сертификат на путешествие номиналом 88 600 рублей, выступает ООО «АЛЬТАРИ ТРЕВЕЛ» ИНН 7729443500 /КПП 772901001.

Срок действия Электронного подарочного сертификата на путешествие – до «01» декабря 2021 года включительно.

Электронный подарочный сертификат на путешествие номиналом 88 600 рублей отправляется на электронную почту, предоставленную Участником Акции, выигравшим Главный приз.

Под Электронным подарочным сертификатом на путешествие номиналом 88 600 рублей понимается документ, дающий право Победителю-держателю такого сертификата требовать от ООО «Альтари Тревел» однократного безвозмездного заключения договора на туристическую поездку (тур), на сумму, не превышающую номинал сертификата, а именно, 88 600 рублей.

Количество Призов, указанных в п. 8.3. настоящих Правил – 2 (Две) штуки, при этом в розыгрыше № 8 Главных призов, указанных в п. 6.4. настоящих Правил, будет разыгрываться 2 (два) Главных приза. В случае увеличения стоимости услуг, входящих в Главный приз на момент вручения приза, доплата разницы – на стороне победителя.

- 8.4. Призовой фонд ограничен количеством Призов, указанным в п.п. 8.1.- 8.3. Правил Акции и соответствующих Приложениях к Правилам, Призы вручаются Победителям Акции с соблюдением иных Правил Акции до тех пор, пока данные Призы имеются в наличии у Организатора Акции. В случае если в течение срока проведения Акции определенная категория Призов заканчивается в связи с выдачей данных Призов Победителям Акции, Акция продолжается в отношении оставшихся категорий Призов, до момента окончания срока проведения Акции.
- 8.5. Выплата Участнику денежного эквивалента указанных Призов, не выраженных в денежной форме, возврат и обмен Призов, замена Призов по просьбе Участников, ставших обладателями Призов, Организатором не производится.
- 8.6. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата, а также иных призов в натуральной форме (если предусмотрены в Приложениях № № 1-2 Правил) у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

Организатор Акции информирует, что у Участников Акции, в случае получения приза в настоящей Акции, а также получения иных доходов в виде разного рода выигрышей, возникает обязанность уплаты налога на доход физического лица, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек нарастающим итогом за отчетный период (календарный год) по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008

№ 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

9. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в течение периода приема заявок на участие в Акции:

9.1. Приобрести Продукцию из перечня, указанного в п. 3 настоящих Правил **на сумму от 299 рублей** и более в одном чеке в магазинах, участвующих в Акции, согласно п.5.9. настоящих Правил.

9.2. Зарегистрировать Корректный чек в программе Чат-бот.

9.2.1. Для регистрации чека в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо сохранить номер **+7 916 400 01 42** в контактах, перейти в мессенджер WhatsApp. Для начала коммуникации с Чат-ботом необходимо написать в Чат-бот любое слово, например, «Привет». Для регистрации в Акции, следуя инструкциям Чат-бота, необходимо поочередно ввести следующие данные:

9.2.2. Дать Согласие с Правилами Акции, согласие с условиями Соглашения о политике обработки и хранения персональных данных (обязательное условие);

9.2.3. Указать Адрес электронной почты;

9.2.4. Загрузить QR-код с чека;

9.2.5. Загрузить чек целиком со списком продукции.

9.3. Для регистрации чека необходимо сделать фотографию QR-кода с чека, полную фотографию чека, а затем данные файлы загрузить в Чат-бот, следуя инструкциям Чат-бота. Фотография QR-кода и полная фотография чека по размеру не должна превышать 10 МБ. Полная фотография чека должна содержать:

9.3.1. Продукт КОМИЛЬФО®, "РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® Родные Просторы®, "РОССИЯ" -ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® на необходимую сумму;

9.3.2. QR-код;

9.3.3. Адрес, ИНН, наименование сети;

9.3.4. Дата и время покупки.

В случае, если чат бот не распознал QR код, выполнить загрузку данных чека самостоятельно, следуя подсказкам Чат-бота.

9.4. Зарегистрированный Корректный чек даёт Участнику право на получение Гарантированного приза / на участие в розыгрыше Еженедельного, Ценного или Главного приза по Акции - в зависимости от того, что применимо при условии прохождения проверки. Если иное не предусмотрено п. 9.4. Правил, проверка проводится в течение 5 (пяти) рабочих дней, следующих за днем внесения данных чека в Чат-бот Акции Участником, и считается законченной после присвоения чеку в личном кабинете Участника Акции в программе чат-бот в мессенджере Whats App статуса Корректный или Некорректный. Проверить статус чеков можно в Чат-боте, отправив команду /s или /статус.

В случае, если какой-либо из чеков, зарегистрированных в Системе и претендующих на выигрыш Еженедельного, Ценного или Главного приза по Акции, по результатам проверки попадает под ограничения, указанные в п.5.6. и п.10.8. настоящих Правил, такой чек признается Некорректным, соответствующий Приз предоставляется Участнику Акции, предоставившему следующий по счету Корректный чек, зарегистрированный в Системе, без изменения нумерации зарегистрированных чеков в Системе. Гарантированные призы Участникам, предоставившим Некорректный чек, не выдаются.

9.5. **Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку**, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции победителем, имеющим право на получение Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.

- 9.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям п. 5.4.-5.4.1. настоящих Правил, действий, указанных в разделе 9 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий договор между данным лицом и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.8 настоящих Правил.
- 9.7. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.
- 9.8. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, включая Приложения к ним, и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.9. Отправкой Заявки, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

10. Ограничения при регистрации чеков:

- 10.1. Участник Акции в течение всего срока ее проведения может получить:
 - 10.1.1 не более 1 (одного) Еженедельного приза и не более 1 (одного) Главного Приза;
 - 10.1.2 не более 1 (одного) Еженедельного приза и не более 1 (одного) Ценного приза, указанного в Приложениях №№ 1 - 2;
 - 10.1.3 не более 1 (одного) Ценного Приза, указанного в Приложениях №№ 1 - 2, и 1 (одного) Главного приза.
- 10.2. Каждый Участник в течение периода регистрации чеков может зарегистрировать не более 10 (десяти) Корректных чеков.

Каждый Участник может получить не более 5 (пяти) Гарантированных призов за весь период Акции.
- 10.3. При регистрации 5 (пяти) Некорректных чеков за час, возможность дальнейшей регистрации чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.
- 10.4. Если по истечению срока блокировки пользователь вводит еще 5 (пять) Некорректных чеков подряд, то он блокируется еще на 24 часа.
- 10.5. Если по истечению второй блокировки пользователь вводит еще 5 (пять) Некорректных чеков подряд, то он блокируется до конца Акции.
- 10.6. При регистрации более 7 (семи) чеков в минуту Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- 10.7. При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные чеки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в разделе 9 Правил.
- 10.8. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, упростить их регистрацию в Системе, а также если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом), при этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как <https://proactions.ru>, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru и прочих, либо групп Социальных сетей

аналогичного содержания;

- Участник является Победителем в иных рекламных Акциях, проводимых Организатором за прошедший период текущего года, согласно данным собственных достоверных источников Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»);
 - в таком случае Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.
 - Также если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник соответствует одному из следующих признаков:
 - Участник загрузил чеки с разницей менее 1 (одной) минуты между покупкой по 3 (трем) и более чекам;
 - в таком случае Организатор может признать Участника нарушителем условий Акции и заблокировать его для участия в розыгрышах Еженедельных, Ценных и Главных призов до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.
- 10.9. Организатор при определении Победителей Акции и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- 10.10. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
- 10.10.1. не предоставивших оригиналы чеков;
- 10.10.2. не предоставивших или несвоевременно предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- 10.10.3. подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции в нарушение настоящих Правил;
- 10.10.4. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- 10.10.5. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в разделе 10 настоящих Правил.
- 10.11. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.
- 10.12. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

11. Порядок определения Победителей Акции:

- 11.1. Для получения Гарантированного приза Участник должен успешно выполнить действия, предусмотренные пунктами 9.1 – 9.5 Правил. Каждый зарегистрированный Участником Акции Корректный чек автоматически принимается в качестве заявки на получение Гарантированного приза. Один участник может получить не более 5 (пяти) Гарантированных призов.
- 11.2. Сроки определения победителей-претендентов на получение Еженедельных призов, Ценных призов и Главных призов указаны в п. 6.4 Правил.
- 11.3. Для получения возможности участвовать в розыгрыше **Еженедельного приза или Ценного приза (если применимо)** Участник должен успешно выполнить действия, предусмотренные пунктами 9.1–9.5., а также разделом 12 Правил. Каждый зарегистрированный Участником Акции Корректный чек (с учетом ограничений, указанных в разделе 10 Правил) автоматически принимается в качестве заявки на получение Еженедельного приза и Ценного приза (если применимо), при этом виды Еженедельных призов, на которые могут претендовать те или иные Участники Акции, определяются с учетом п.п.8.2. Правил.

Формула выбора обладателей Еженедельных и Ценных призов (для каждого вида Еженедельных и Ценных призов розыгрыш производится отдельно) основана на динамической математической формуле:

$$N = KЧ/R$$

где:

N – порядковый номер чека в Системе за период, указанный в п.6.4. настоящих Правил для соответствующего розыгрыша и вида приза (без учета Некорректных чеков и чеков Участников, которые не могут участвовать в розыгрыше согласно п. 10.8, а также ограничений из пункта 10.1 настоящих Правил). Число, помогающее определить, чек под каким зарегистрированным за соответствующий период в Системе номером позволяет получить Приз зарегистрировавшему его Участнику. При розыгрыше Ценных призов порядковые номера чеков присваиваются только чекам из определенных Торговых сетей, приобретение Продукции в которых дает право на участие в розыгрыше Ценного приза в соответствии с Приложениям 1 и 2 к настоящим Правилам.

КЧ – это количество Корректных чеков, зарегистрированных за конкретный период розыгрыша, определенный согласно п.6.4. Правил, за исключением чеков Участников, которые не могут участвовать в розыгрыше согласно п. 10.8, а также ограничений из пункта 10.1 настоящих Правил;

R – сумма цифр числа КЧ.

В случае, если **N** – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа.

После определения в соответствующих розыгрышах Еженедельных и/или Ценных призов номеров чеков Участника, признанного победителем, все его чеки исключаются из Системы и в следующих розыгрышах соответственно Еженедельных и/или Ценных призов не участвует согласно пункту 10.1. Правил.

В случае, если один Участник по каким-либо причинам не может получить приз (п. 12.11 Правил), тогда чеки данного участника исключаются из Системы и производится выбор нового победителя.

Розыгрыш Еженедельных призов и Ценных призов (если применимо) проводится по данным Системы отдельно для каждой Торговой сети-партнера Акции и отдельно для Других сетей, где были зарегистрированы чеки Участников в соответствующем периоде в следующем порядке: с Приложения № 1 по Приложение № 2 и далее для Других сетей при условии, что на дату проведения каждого розыгрыша в Акции зарегистрировано не менее 100 участников в сети «Магнит», не менее 50 участников в сети «Перекресток» и не менее 30 участников в Других сетях.

В случае, если после проведения всех розыгрышей у Организатора остаются невостребованные призы, 10 апреля проводится дополнительный розыгрыш призов, на котором будут разыграны невостребованные призы среди всех зарегистрированных в период приема заявок чеков для каждой Торговой сети-партнера Акции и отдельно для Других сетей..

Количество Еженедельных призов и Ценных призов каждого вида, разыгрываемых в соответствующие даты розыгрыша Еженедельных и Ценных призов (п. 6.4 Правил), указано в п.8.2. Правил и в Приложениях №1-2 к настоящим Правилам.

11.4. Для получения возможности участвовать в розыгрыше **Главного приза** Участник Акции должен успешно выполнить действия, предусмотренные пунктами 9.1–9.5., а также разделом 12 Правил. Каждый зарегистрированный Участником Акции Корректный чек автоматически принимается в качестве заявки на участие в розыгрыше Главного приза.

Розыгрыш Главных призов проводится по данным Системы отдельно для сетей: «Магнит» и отдельно для Других сетей, где были зарегистрированы чеки Участников в соответствующем периоде.

Формула выбора обладателей Главных призов основана на динамической математической формуле из числа Корректных чеков:

$$N = K * E + 1, \text{ где:}$$

N – порядковый номер, под которым в Системе был зарегистрирован Корректный чек за период, указанный в п.6.4. настоящих Правил для соответствующего розыгрыша, за исключением чеков Участников, которые не могут участвовать в розыгрыше согласно пункту 10.8, а также ограничений из пункта 10.1 настоящих Правил;

K - это количество Корректных чеков, зарегистрированных за соответствующий период розыгрыша Акции (п. 6.4 Правил), за исключением чеков Участников, которые не могут участвовать в розыгрыше согласно пункту 10.8, а также ограничений из пункта 10.1 настоящих Правил;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом евро к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

В случае, если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа, но не менее 1 (единицы).

Пример: курс евро 69,7713 → значение для расчета 0,7713.

Если в соответствующую дату розыгрыша должно быть разыграно более одного Главного приза, для определения остальных победителей Главных призов вводятся следующие коэффициенты: 2.

Победители Главных призов под №2 определяются путём расчета по формуле:

Порядковый номер, под которым в Системе был зарегистрирован Корректный чек призера №2 соответствует числу $N * 2$

В случае, если полученные порядковые номера чеков для Главных призов под №2 превышают общее количество Корректных чеков (значение K), то из полученного порядкового номера вычитается значение K столько раз, сколько потребуется для получения значения, которое будет менее K .

Количество Главных призов, разыгрываемых в соответствующие даты розыгрыша Главных призов (п. 6.4 Правил), указано в п. 8.3. Правил.

- 11.5. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей розыгрышей Призов до начала их проведения.

12. Порядок доставки и получения призов:

12.1 Организатор уведомляет Участников, ставших Победителями Акции в отношении Еженедельных призов, Ценных призов и/или Главного приза, посредством отправки e-mail сообщения на адрес электронного почтового ящика и звонка на номер мобильного телефона, указанного при регистрации Корректного чека, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты проведения соответствующего розыгрыша и определения Участников, выигравших призы, а в отношении Гарантированных призов – в этот же срок направляет Участнику один из Гарантированных призов на электронный почтовый ящик Участника Акции, указанный при регистрации.

12.2 Организатор Акции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения результатов розыгрыша Еженедельного и Ценного приза или Главного приза (п. 6 Правил) связывается с соответствующим Победителем Акции по телефону, который Участник указал при регистрации Корректного чека, для запроса у Участника Акции, ставшего Победителем Акции, перечня сведений и документов, необходимых для получения Приза в соответствии с ниже приведенным списком. После получения информации от Организатора с перечнем документов, необходимых для вручения Приза, Участник обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и копии документов по электронному адресу komilfo@indexgroup.ru.

Перечень сведений и документов, предоставляемых Участниками по запросу Организатора:

- для получения Еженедельных и Ценных Призов в электронной форме стоимостью до 4000 (четырёх тысяч) рублей:

- Адрес электронной почты Участника, указанной им при регистрации;
- Сканированные копии/фотографии выигрышного Корректного чека, зарегистрированного Участником в период Акции.

- для получения физических Еженедельных и Ценных Призов (пластиковые сертификаты и другие физические призы, указанные в Приложениях к настоящим Правилам) стоимостью до 4000 (четырёх тысяч) рублей:

- Фактический адрес проживания;
- Сканированные копии/фотографии выигрышного Корректного чека, зарегистрированного Участником в период Акции.

- для получения Главного приза:

- ФИО полностью;
- Сканированные копии страниц паспорта участника (первая страница паспорта с

фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

- Фактический адрес проживания;
- Скан –копию ИНН;
- Адрес электронной почты;
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции.

12.3. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов и чеков, зарегистрированных Участником согласно п.9.1, п.9.2. настоящих Правил. Оригиналы зарегистрированных Участником чеков должны быть отправлены Участником Организатору по его запросу на адрес: 121099, г Москва 1-й Смоленский переулок 24 в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса Организатором, оригиналы Актов приёма-передачи о получении Приза в обязательном порядке предоставляются Участником при получении Еженедельных и Ценных призов стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей и Главных Призов.

12.4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.

12.5. Победитель Акции обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса Организатора предоставить по электронному адресу [komilfo@indexgroup.ru.](mailto:komilfo@indexgroup.ru), все сведения и копии документов, необходимые для получения Еженедельных, Ценных и Главного призов согласно п. 12.2.-12.4. настоящих Правил.

12.6. Обязательным условием для получения Главного Приза является подписание Участником Акта приема - передачи Приза. Участник-получатель Приза обязуется подписать и направить Организатору Акт приёма-передачи о получении Приза на электронную почту Организатора [komilfo@indexgroup.ru.](mailto:komilfo@indexgroup.ru) в скан-копии в дату получения Приза, обязуясь предоставить оригинал Акта приема - передачи Приза в срок до 7 (семи) дней Организатору Акции по адресу, указанному в п.12.3 настоящих Правил.

12.7. Участникам, ставшим обладателями Еженедельных и Ценных Призов в виде электронных сертификатов или купонов, Организатор Акции высылает электронный сертификат / купон, которым в последующем может воспользоваться Победитель, на электронную почту, указанную при регистрации. Еженедельный или Ценный приз вручается не позднее окончания периода вручения призов Акции, согласно п 6.3 настоящих Правил.

Участникам, ставшим обладателями Ценных Призов в виде пластиковых сертификатов или карт соответствующей Торговой сети-партнера Акции, а также иных Ценных призов в натуральной форме (если таковые предусмотрены в Приложениях № № 1-2 Правил), Организатор Акции высылает соответствующий Приз на фактический адрес проживания в пределах РФ, предоставленный Победителем не позднее окончания периода вручения призов Акции, согласно п 6.3 настоящих Правил.

12.8. Участникам, ставшим обладателями Главных призов, Организатор Акции направляет сертификат на электронную почту, указанную при регистрации. Главный приз вручается в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты проверки на достоверность предоставленной Победителем всей запрошенной Организатором Акции информации и документов, но в любом случае не позднее 31.05.2021.

12.9. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче:

- Гарантированного приза в электронной форме - в момент отправки промокода в чат-бот в Приложении WhatsApp;

- Еженедельного и Ценного приза в виде электронных сертификатов или купонов - в момент отправки электронного письма по соответствующему электронному адресу Участника;

- Ценного Приза в виде пластиковых сертификатов или карт соответствующей Торговой сети-партнера Акции, а также иных Ценных призов в натуральной форме, - в момент передачи приза транспортной компанией, осуществляющей доставку приза на адрес Победителя.

12.10. Организатор считается исполнившим обязательства по вручению Главного приза Победителю в момент отправки электронного письма по соответствующему электронному адресу Участника.

12.11. В случае не предоставления Участником запрошенной информации и документов в указанные в настоящем разделе 12 Правил сроки, Участник считается не исполнившим условия Акции и его Приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза данному Участнику и признать Участника, чей номер заявки по Корректному чеку был

следующим (увеличение в большую сторону) за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять / не предоставившего необходимую Организатору информацию в срок, претендентом на получение Приза.

13 Права и Обязанности Организатора акции:

13.1 Обязанности Организатора:

- 13.1.1 Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.
- 13.1.2 Выдать Призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

13.2 Права Организатора:

- 13.2.1 Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
- 13.2.2 Организатор Акции имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил требования, указанные в настоящих Правилах.
- 13.2.3 Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза Участнику, который не предоставил документы или информацию, требующиеся или запрошенные в соответствии с Правилами, в установленный срок и выбрать другого победителя согласно правилу, изложенному в п. 9.4 Правил Акции.
- 13.2.4 Организатор обладает правом отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- 13.2.5 Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.
- 13.2.6 Организатор Акции вправе уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.
- 13.2.7 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.2.8 Организатор не обязан увеличивать Призовой фонд.
- 13.2.9 Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании недобросовестных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.
- 13.2.10 В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 3-х (Трех) дней после определения Победителей розыгрышей Еженедельного, Ценного или Главного приза (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Акции, и в дальнейшем к участию в Акции данный номер не принимать.

14 Права и обязанности Участника:

14.1 Обязанности Участника:

- 14.1.1 Соблюдать Правила во время ее проведения;
- 14.1.2 Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- 14.1.3 Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

14.2 Права Участника:

- 14.2.1 Ознакомиться с правилами Акции.
- 14.2.2 Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 14.2.3 Получать Призы в случае выполнения Участником условий для их получения.
- 14.2.4 Требовать выдачи Призов в случае объявления Участника Победителем Акции и при условии выполнения Правил Акции.

- 14.2.5 Получать информацию об изменениях в Правилах на Сайте.
- 14.2.6 Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 14.2.7 Участник Акции имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.
- 14.2.8 Принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- 14.2.9 Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

15 Условия обработки Персональных Данных:

- 15.1 Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором и Заказчиком Акции всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Акции (включая, но не ограничиваясь, получение выигрыша, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Акции в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.
- 15.2 Персональные данные собираются в следующих целях:
 - 15.2.1 Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящей Акции, направления информации, относящейся к целям проведения Акции;
- 15.3 Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Заказчику согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 15.4 Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Заказчиком персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 15.5 Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 15.6 Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором и Заказчиком лично, а также уполномоченным ими лицами.
- 15.7 Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.
- 15.8 Персональные данные могут передаваться от операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым операторами на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей как Организатора и Заказчика Акции.
- 15.9 Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 15.10 Персональные данные Участника хранятся в течение четырех лет.
- 15.11 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - 15.11.1 Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к

соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

- 15.11.2 Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.
- 15.12 Отзыв согласия на обработку персональных данных:
 - 15.12.1 Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты komilfo@indexgroup.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
 - 15.12.2 Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.
- 15.13 Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза - Участнику – Победителю.
- 15.14 Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.
- 15.15 Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

16 Прочие условия Акции:

- 16.1 Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с 01.06.2020
- 16.2 Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил предварительно размещается на Сайте Акции.
- 16.3 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**Приложение №1 к Правилам проведения рекламной Акции
«Создавайте игривое настроение» -
для Торговой сети-партнёра Акции «Магнит»**

В данном Приложении указаны виды и количество разыгрываемых Еженедельных и Ценных призов среди Корректных чеков на приобретение Продукции в Торговой сети-партнере Акции «Магнит».

1. Еженедельные призы, разыгрываемые среди Корректных чеков на приобретение Продукции в Торговой сети-партнере Акции «Магнит» в даты, указанные в п. 6.4 Правил:

1.1. Еженедельные призы вида №1, указанные в п.8.2 Правил. Общее количество ограничено:

Наименование	Сертификат Vektor
Общее количество номиналом 500 руб.	21 шт.
Количество призов, разыгрываемых в каждую дату розыгрыша согласно п.6.4. Правил	3 шт.

1.2. Еженедельные призы вида №2, указанные в п.8.2 Правил. Общее количество ограничено:

Наименование	Сертификат Vektor
Общее количество номиналом 1 000 руб.	7 шт.
Количество призов, разыгрываемых в каждую дату розыгрыша согласно п.6.4. Правил	1 шт.

2. Ценные призы:

- Купоны Магнит со штрих-кодом номиналом, указанным в п.п.2.1.-2.2, на покупки во всех магазинах сети «Магнит», форматов "Магнит у Дома", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик" (формат "Магнит Аптека" в Акции не участвует).

Ограничение на покупки с использованием купона распространяются на товары из категории табак и алкоголь.

Купон действует во всех магазинах сети «Магнит», форматов "Магнит у Дома", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик" в период с 01.04.21 по 30.06.21 включительно. Владельцу купона предоставляется скидка. Скидка предоставляется единовременно, при предъявлении купона кассиру в распечатанном или электронном виде (например, на экране мобильного устройства), повторно купоном воспользоваться невозможно. Частичное использование скидки невозможно.

Сумма покупки не может быть меньше суммы номинала купона, при этом минимальная цена каждого товара в чеке после применения скидки должна быть не менее 1 руб.

Выдача денежных средств по купону не производится.

Электронный купон отправляется на электронную почту, указанную Победителем при регистрации.

2.1. Ценные призы вида №1 - Купоны Магнит номиналом 500 рублей.

Наименование	Купон Магнит 500 руб
Общее количество номиналом 500 руб.	210 шт.

Количество призов, разыгрываемых в розыгрышах №№ 1-7, согласно п.6.4. Правил (Таблица 1)	30 шт.
---	--------

2.2. Ценные призы вида №2 - Купоны Магнит номиналом 1000 рублей.

Наименование	Купон Магнит 1000 руб
Общее количество номиналом 1000 руб.	105 шт.
Количество призов, разыгрываемых в розыгрышах №№ 1-7, согласно п.6.4. Правил (Таблица 1)	15 шт.

3. Главный приз – состоит из:

Электронный подарочный сертификат на путешествие в регион Абрау с проживанием в отеле IMPERIAL & CHAMPAGNE SPA (Бутик-отель «Империал» в Абрау-Дюрсо), расположенному по адресу Россия, Краснодарский край, Новороссийск, с. Абрау-Дюрсо на 2 ночи и 3 дня для 2 взрослых, номиналом 88 600 рублей. В стоимость могут быть включены следующие услуги: проживание 3 дня и 2 ночи, завтраки, 3 приема питания в ресторане (обед или ужин), авиа-перелет по России, спа-процедуры, трансфер;

- Денежная часть приза в размере (НДФЛ) 55 095,00р. (Пятьдесят пять тысяч девяноста пять рублей) 00 копеек.

Организатор, выполняя функцию налогового агента, исполняет обязанности по исчислению, удержанию и перечислению налога по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному физическим лицом доходу (НДФЛ), в части превышения 4000 рублей, из денежной части Главного приза, в бюджетную систему Российской Федерации в установленном п.3. ст.24 НК РФ порядке.

Туроператором, предоставляющим Электронный подарочный сертификат на путешествие номиналом 88 600 рублей, выступает ООО «АЛЬТАРИ ТРЕВЕЛ» ИНН 7729443500 /КПП 772901001 .

Срок действия Электронного подарочного сертификата на путешествие – до «01» декабря 2021 года включительно.

Электронный подарочный сертификат на путешествие номиналом 88 600 рублей отправляется на электронную почту, предоставленную Участником Акции, выигравшим Главный приз.

Под Электронным подарочным сертификатом на путешествие номиналом 88 600 рублей понимается документ, дающий право Победителю-держателю такого сертификата требовать от ООО «Альтари Тревел» однократного безвозмездного заключения договора на туристическую поездку (тур), на сумму, не превышающую номинал сертификата, а именно, 88 600 рублей.

Количество Призов, указанных в п. 3 настоящего Приложения – 1 (Одна) штука, при этом в розыгрыше № 8 Главных призов, указанных в п. 6.4. настоящих Правил для Торговой сети-партнёра Акции «Магнит» будет разыгрываться 1 (один) Главный приз.

В случае увеличения стоимости услуг, входящих в Главный приз на момент вручения приза, доплата разницы – на стороне победителя.

**Приложение №2 к Правилам проведения рекламной Акции
«Создавайте игривое настроение» -
для Торговой сети-партнёра Акции «Перекресток»**

В данном Приложении указаны виды и количество разыгрываемых Ежедневных и Ценных призов среди Корректных чеков на приобретение Продукции в Торговой сети-партнере Акции «Перекресток».

1. Ежедневные призы, разыгрываемые среди Корректных чеков на приобретение Продукции в Торговой сети-партнере Акции «Перекресток» в даты, указанные в п. 6.4. Правил:

1.1. Ежедневные призы вида №1(выбор - по выбору Организатора), указанные в п.8.2 Правил. Общее количество ограничено:

Наименование	Сертификат Vektor
Общее количество номиналом 500 руб.	14 шт.
Количество призов, разыгрываемых в каждую дату розыгрыша согласно п.6.4. Правил	2 шт.

1.2. Ежедневные призы вида №2 (выбор - по выбору Организатора), указанные в п.8.2 Правил. Общее количество ограничено:

Наименование	Сертификат Vektor
Общее количество номиналом 1 000 руб.	7 шт.
Количество призов, разыгрываемых в каждую дату розыгрыша согласно п.6.4. Правил	1 шт.

2. Ценные призы:

- Электронный сертификат «Перекресток» номиналом указанным в п.п.2.1.-2.2. настоящего Приложения, на покупки во всех магазинах сети «Перекресток»

Сертификат действует во всех магазинах сети «Перекресток», в период с 01.04.21 по 30.06.21 включительно.

Выдача денежных средств по купону не производится.

Электронный сертификат отправляется на электронную почту, указанную Победителем при регистрации.

2.1. Ценные призы вида №1 - Электронный сертификат «Перекресток» номиналом 500 рублей.

Наименование	Электронный сертификат «Перекресток» 500 руб
Общее количество номиналом 500 руб.	105 шт.
Количество призов, разыгрываемых в каждую дату розыгрыша согласно п.6.4. Правил	15 шт.

2.2. Ценные призы вида №2 - Электронный сертификат «Перекресток» номиналом 1000 рублей.

Наименование	Электронный сертификат «Перекресток» 1000 руб
Общее количество номиналом 1000 руб.	56 шт.
Количество призов, разыгрываемых в каждую дату розыгрыша согласно п.6.4. Правил	8 шт.